



Carolina Flores Santos

MARKETING & EVENTS SPECIALIST

floresantos.com

Marketing & Events Specialist con experiencia en marketing digital, branding, e-commerce y gestión de eventos en empresas multinacionales. Combino visión estratégica con ejecución operativa: lanzamientos de producto, programas de fidelización, crecimiento en redes y operativa de eventos a gran escala.

Experiencia

- Marketing, Contenido & Community** MAY 2025 — MAY 2026
The Venue Group · Valencia
Gestión de tres cuentas, creación y edición de contenido foto/video, community management y soporte comercial para reservas grupales. Posicionamiento de un hostel sin reviews en un mercado saturado de alojamientos consolidados.
- Marketing, ONG & Eventos** MAR — ABR 2025
Verein MUT · Viena
Diseño y publicación de contenido en redes para impulsar la visibilidad de la ONG, búsqueda y selección de voluntarios para actividades puntuales y soporte operativo durante la ejecución.
- E-commerce & Marketing Digital** OCT — DIC 2024
Office Depot
Posicionamiento SEO y optimización por palabras clave; estrategia de Buen Fin y Cyber Monday **liderando un equipo de 12 personas**, con seguimiento de desempeño en Google Analytics.
- Retail, Innovación & Proyectos Especiales** 2023 — 2024
OXXO SMART
Innovación comercial y desarrollo de tiendas inteligentes para nichos específicos: coordinación cross-funcional con marketing, operaciones, abasto y comercial, y análisis de mercado, consumidor y KPIs. Apertura de +80 tiendas en menos de un año.
- Marketing & Customer Lifecycle** 2021 — 2023
Banregio
Diseño del ciclo de vida del cliente, programas de fidelización, campañas de email/SMS y desarrollo de landing pages orientadas a CLV.
- Marketing, Growth & Branding** 2020 — 2021
We Sports Group
Construcción de marca, crecimiento en e-commerce (posicionamiento en Mercado Libre) y gestión de influencers: +4.000 €/mes en ventas online y +200 % de seguidores.
- Coordinación de Eventos** PROYECTOS PUNTUALES
MTB Enduro · Violette Eventos
Eventos de +1.000 asistentes con equipos de 5-6 personas: coordinación de proveedores y gestión de participantes. Acompañamiento al cliente, gestión de tiempos y montaje, briefing in situ y cierre operativo del evento.
- Analista de Promociones & Telefonía** 2016 — 2020
OXXO
Análisis de datos para decisiones promocionales estratégicas en tienda de conveniencia, generación de KPIs comerciales y gestión de presupuesto. Lanzamiento end-to-end del primer smartphone asequible en este formato: análisis de mercado, pricing, focus groups y go-to-market.

Contacto

EMAIL

carofsan@gmail.com

TELÉFONO

+34 647 332 494

UBICACIÓN

Valencia, España

WEB

floresantos.com

LINKEDIN

[/in/carolina-flores-santos](https://in/carolina-flores-santos)

INSTAGRAM

@caro.fs

Idiomas

Español NATIVO

Inglés C2

Italiano BÁSICO

Herramientas

Tableau Power BI Excel

Google Analytics Google Ads

Meta Business Mailchimp

Notion Canva RoomRaccoon

Booking PowerPoint

Formación

Lic. en Economía

Universidad Regiomontana, MX

2014 — 2018

International Business

NEOMA Business School, FR

2016

Leadership in Int'l Companies

Università Bocconi · 2024

Líderes en Desarrollo

Banregio · 2023

Project Management

OXXO · 2020